

GT R.

Kimlik Rehberi
Identity Guidelines

Sunuş

Değerli GTR Ekibi,

"Everything about furnace" anlayışıyla yola çıkan Glasstech Refractory (GTR) olarak; endüstriyel fırın inşa etmekle kalmayıp, aynı zamanda güven, kalite ve sürdürülebilir başarıyı inşa ediyoruz.

Proses fırınlarına odaklanan uzmanlığımızla; cam, petrokimya, demir-çelik, alüminyum, soda-kireç ve katı atık sektörlerinde yerinde üretim modeliyle anahtar teslim teknolojik çözümler sunuyoruz. Projelerimizi yüksek kalite standartlarında, iş sağlığı ve güvenliğine uygun şekilde ve zamanında tamamlıyor; düşük karbon salımı hedefiyle çevreye duyarlı uygulamalar geliştiriyoruz.

Yurt içi ve yurt dışında güvenilir bir iş ortağı olarak tercih edilen GTR, operasyonel mükemmelliği, mühendislik kabiliyeti ve çözüm odaklı yaklaşımıyla sektörde örnek alınan bir marka olmayı sürdürüyor. Kurumsal değerlerimizi; İnsan Odaklı İSG Yaklaşımı, Operasyonel Mükemmellik, Sürdürülebilirlik, Proaktif ve Çözüm Odaklılık ile Cesaret olarak tanımlıyor; bu değerler ışığında birlikte öğrenen, gelişen ve güçlenen bir yapı inşa ediyoruz.

Elinizdeki bu Kurumsal Kimlik Kılavuzu, markamızın farklı platformlardaki temsillerinde bütünlük, tutarlılık ve marka değerini koruma amacıyla hazırlanmıştır. Hem yerel hem de uluslararası tüm iletişim kanallarında GTR'yi güçlü bir şekilde temsil etmenizi sağlayacak ilkeleri içermektedir.

Ayrıca bu rehber, yalnızca bir görsel kullanım kılavuzu değil; GTR'nin vizyonunu, misyonunu ve değerlerini içselleştirmemiz, marka bütünlüğümüzü hep birlikte yaşatmamız için stratejik bir yol haritasıdır.

Rehberde yer alan kullanım ilkeleriyle ilgili her türlü soru ve geri bildiriminiz için Kurumsal İletişim ve Pazarlama Departmanımız her zaman yanınızdadır.

Saygılarımla,

İpek ZAZA ÇETİN
Genel Müdür

Foreword

Dear GTR Team,

Guided by the motto “Everything about furnace,” Glasstech Refractory (GTR) is not only building industrial furnaces — we are building trust, quality, and sustainable success.

With our expertise in process furnaces, we deliver turnkey technological solutions using on-site production methods across sectors such as glass, petrochemicals, iron & steel, aluminum, soda-lime, and solid waste. We complete each project on time, in line with high quality standards, occupational health and safety regulations, and with a strong focus on environmentally conscious practices that support low carbon emissions.

Recognized both nationally and internationally as a reliable business partner, GTR continues to be a benchmark brand in the industry through its operational excellence, engineering capabilities, and solution-oriented approach. Our core values — People-First Approach to Health & Safety, Operational Excellence, Sustainability, Proactivity & Solution-Oriented Approach, and Courage — guide us in building a learning, evolving, and empowering organization.

This Corporate Identity Guide has been prepared to ensure consistency, coherence, and protection of our brand value across all platforms and representations of our brand. It outlines the key principles that will enable you to represent GTR effectively in both local and international communication channels.

Furthermore, this guide is more than just a visual reference — it is a strategic roadmap that allows us to internalize our mission, vision, and values and collectively preserve the integrity of our brand.

For any questions or guidance regarding the principles outlined in this guide, our Corporate Communications and Marketing Department will be pleased to support you.

Sincerely,

İpek ZAZA ÇETİN
Managing Director

İnsan Odaklı İSG Yaklaşımı People-First Approach to Health & Safety	05
GTR Logo Sembolü GTR Logotype	06
GTR Logo Sembolü Oranlar Proportions	07
GTR Logo Sembolü Güvenlik Alanı Safe Area	08
GTR Logo Sembolü Minimum Boyut Minimum Size	09
Operasyonel Mükemmellik Operational Excellence	10
Renk Color	11
GTR Logo Sembolü Farklı Zeminlerde Kullanımı The Use of the GTR Logotype on Different Backgrounds	12
GTR Logo Sembolü Farklı Zeminlerde Kullanımı The Use of the GTR Logotype on Different Backgrounds	13
GTR Logo Sembolü Fotoğraf Üzerinde Kullanımı The Use of the GTR Logotype on Photos	14
Sürdürülebilirlik	15
Sustainability	16
GTR Kurumsal Yazı Karakteri 1 Primary Typeface	17
GTR Kurumsal Yazı Karakteri 2 Primary Typeface	18
Yardımcı Yazı Karakterleri Supporting Typography	19
Kartvizit Business Card	20
Antetli Kağıt Letterhead	21
Diplomat Zarf DL Envelope	22
Torba Zarf Announcement Envelope	23
Dosya Kapağı Folder Cover	24
Dosya İçi Inner Folder	25
Promosyon Malzemeleri Promotional Items	26
Proaktif ve Çözüm Odaklı Yaklaşımı Proactive and Solution-Oriented Approach	27
Sunum Şablonu Presentation Template	28
Grafikler Graphics	29
Bloknot Notepad	30
E-posta İmzası E-mail Signature	31
Dikey Banner Vertical Banner	32
Flama Pennant	33
Masa Bayrağı Table Flag	34
Cesaret Courage	35
Fotoğraf Yaklaşımı Photo Approach	36
Sosyal Medya Şablonu Social Media Template	37
Baret Logo Uygulama Helmet Logo Application	38
Baret Renklerine Göre Logo Uygulamaları Logo Applications on Helmet Colors	39
İş Güvenliği Kan Grubu Etiket Uygulamaları Occupational Safety Blood Type Label Applications	40
İş Kıyafetleri Logo Uygulamaları Workwear Logo Placement	41
İletişim Contact	46

İnsan Odaklı İSG Yaklaşımı

İnsan odaklı yaklaşımımız, yalnızca bir kurum kültürü değil; kalite, sürdürülebilirlik ve güvenilirlik anlayışımızın temel taşıdır. Ürettiğimiz her çözümün merkezinde insan sağlığı, gelişimi ve emeğine duyduğumuz sorumluluk yer alır. İş Sağlığı ve Güvenliği, uluslararası standartlarla birlikte tüm operasyonlarımızın en kritik bileşenidir. Tüm potansiyel riskler proje öncesinde analiz edilir, saha kontrolleri sırasında düzenli olarak güncellenir ve acil durumlar için eylem planları oluşturulur. Kullandığımız tüm ekipmanlar standartlara uygun olarak kontrol edilir, bakımları zamanında yapılır.

Çalışan katılımı ile şekillenen bir yönetim yaklaşımıyla, sahada karşılaşılan her durum değerlendirilir ve sürekli iyileştirme kültürü içinde ele alınır.

People-First Approach to Health & Safety

Our people-first philosophy is not just a corporate principle—it is the foundation of our commitment to quality, sustainability, and trustworthiness. Every solution we offer is shaped by a deep sense of responsibility for human health, personal growth, and the dignity of labor. In every project, we assign full-time Occupational Health and Safety (OHS) experts to safeguard the well-being of our field teams and offer regular training to continuously strengthen their competencies. We aim to nurture a technically skilled, qualified workforce not only for our company but also to meet the broader needs of our industry.

Occupational Health and Safety lies at the core of our operations, in line with international standards. We analyze all potential risks before each project begins, update them through ongoing field inspections, and develop emergency action plans. All equipment is inspected and maintained in compliance with safety regulations.

With a participatory management approach, we evaluate all on-site situations and address them within a continuous improvement culture that values learning and collaboration.

GTR Logo Sembolü
GTR Logotype

GTR yazısı Myriad Variable Concept SemiBold fontu ile tasarlanmıştır. Motto Futura Medium Italic fontu ile tasarlanmıştır.

The GTR text has been designed using the Myriad Variable Concept SemiBold font, while the motto has been designed with the Futura Medium Italic font.



Oranlar Proportions

GTR sembolü ve GTR yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiş olup üzerinde herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

The proportions and spacing between the GTR symbol and the GTR text have been defined with precise measurements and must not be altered in any way.



Güvenlik Alanı Safe Area

Glasstech logo sembolünün etrafında bırakılması önerilen minimum alan (güvenlik alanı) - aşağıda "y" ile gösterilen miniskül harflerin yüksekliği kadar olmalıdır.

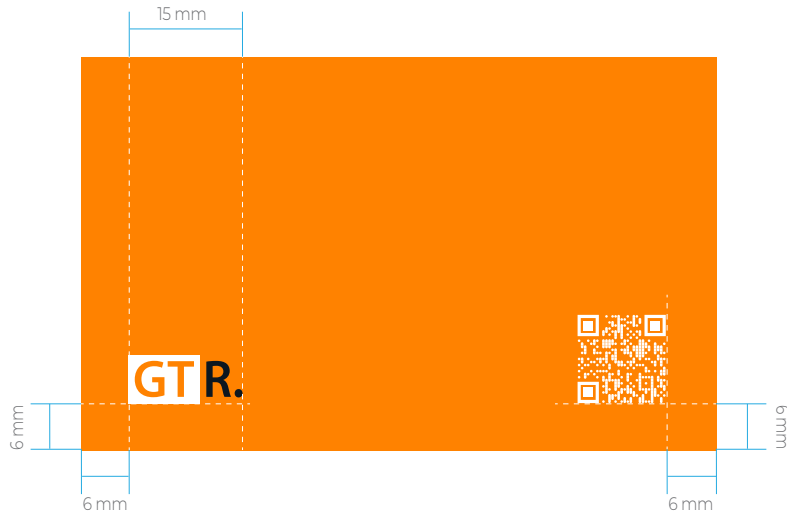
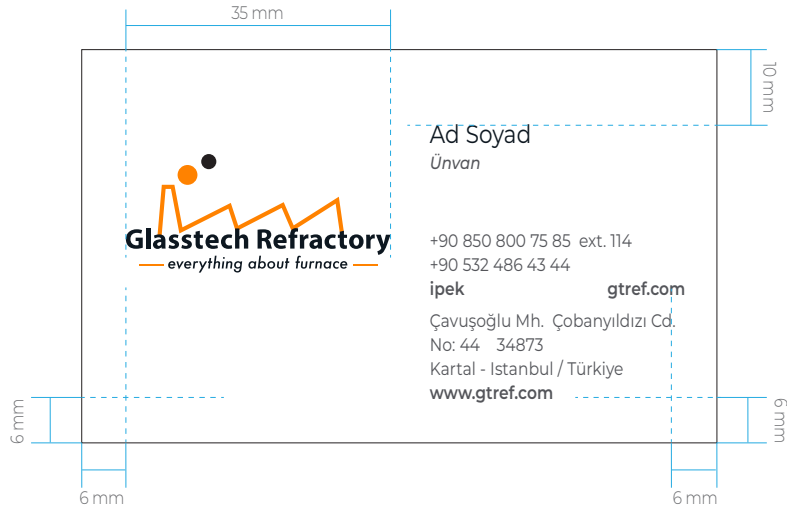
The minimum recommended clear space (safe area) around the Glasstech logotype should be equal to the height of the lowercase letters indicated by "y" below.



Minimum Boyut Minimum Size



Minimum kullanım ölçüsü
Minimum acceptable size



Görüntü %100
Shown at 100%

Operasyonel Mükemmellik

Tüm projelerimizde hız, verimlilik ve kaliteyi en üst seviyede tutmayı hedefleriz. Operasyonel mükemmellik anlayışımız, süreçlerin her aşamasında titizlikle planlama, kaynakları en etkin şekilde kullanma ve yenilikçi çözümlerle müşterilerimize kusursuz hizmet sunma ilkelerine dayanır.

Proje yönetiminden saha uygulamalarına, tedarik zincirinden montaj süreçlerine kadar her adımda sıfır hata prensibiyle hareket ederiz. Bu yaklaşım, hem müşteri memnuniyetini artırır hem de sürdürülebilir başarıyı güçlendirir.

GTR, operasyonel süreçlerde sürekli iyileştirme felsefesiyle, modern teknolojileri ve uluslararası standartları benimseyerek sektörde örnek alınan bir marka olmayı sürdürecektir.

Operational Excellence

In all our projects, we aim to maximize speed, efficiency, and quality. Our understanding of operational excellence is based on meticulous planning at every stage of the process, optimal use of resources, and providing flawless service to our customers through innovative solutions.

From project management to field implementation, from supply chains to assembly processes, we operate with a zero-defect principle. This approach not only increases customer satisfaction but also strengthens our sustainable success.

GTR will continue to be a benchmark brand in the industry by adopting a philosophy of continuous improvement in operational processes, modern technologies, and international standards.

Renk Color

GTR sembolünün temel kullanım rengi turuncudur (Pantone 151) ve kesinlikle bu şekilde belirtilmeli veya kılavuzda etiketlenmiş renkler dikkate alınmalıdır. GTR sembolü, kurumsal kimlik kılavuzunda belirlenmiş siyah, beyaz, gri, metalik gri (gümüş yıldız) ve metalik sarı (altın yıldız) dışında başka hiçbir renkte kullanılmamalıdır.

Eğer altın veya gümüş rengi belirtilmişse, altın yıldız, varak veya metalik rengi boya rengi ile uygulanmalıdır.

The primary usage color of the GTR symbol is orange (Pantone 151) and it must always be specified as such or matched according to the colors labeled in this guideline. The GTR symbol must not be used in any color other than those defined in the corporate identity guide: black, white, grey, metallic grey (silver foil), and metallic yellow (gold foil).

If the gold or silver color is specified, gold foil, leaf, or metallic paint color must be applied accordingly.

Turuncu Orange	Pantone 151	CMYK C0 M60 Y100 K0	RGB R245 G130 B2	Websafe RGB f58220
-------------------	----------------	---------------------------------	---------------------------	-----------------------

Siyah Black	Pantone Black 6	CMYK C82 M71 Y60 K76	RGB R 16 G24 B32	Websafe RGB 111921
----------------	--------------------	----------------------------------	------------------------------	-----------------------

Gri Grey	Pantone Cool Gray 11	CMYK C66 M57 Y51 K29	RGB R84 G86 B90	Websafe RGB 54565b
-------------	-------------------------	----------------------------------	--------------------------	-----------------------

Gümüş Yıldız Silver	PMS 877			
------------------------	------------	--	--	--

Altın Yıldız Gold	PMS 871			
----------------------	------------	--	--	--

GTR Logo Sembolü
Farklı Zeminlerde Kullanımı
The Use of the GTR
Logotype on Different Backgrounds

Turuncu zemin üzerinde kullanımı
Use on orange



Siyah zemin üzerinde kullanımı
Use on black



Gri zemin üzerinde kullanımı
Use on gray



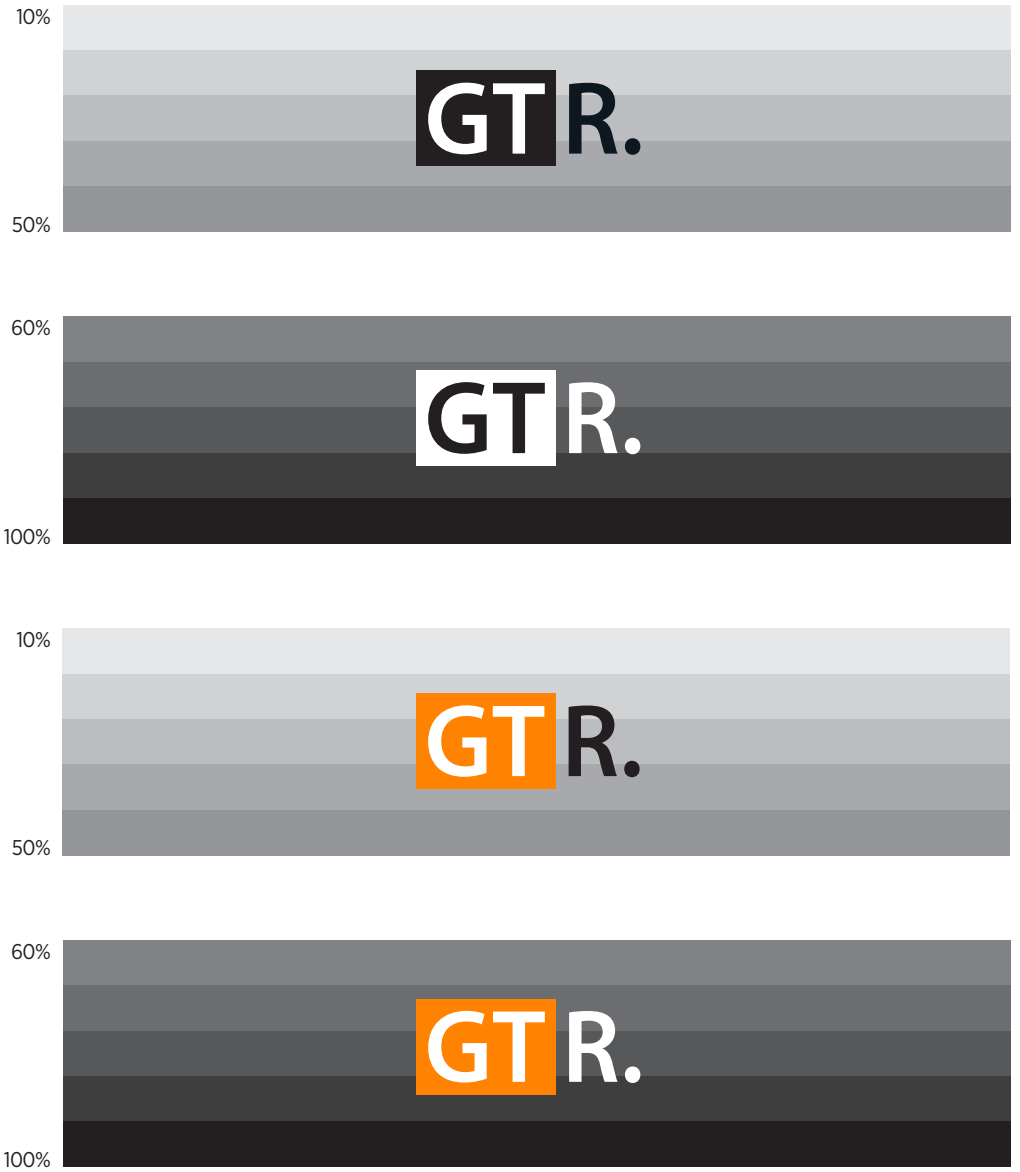
GTR Logo Sembolü Farklı Zeminlerde Kullanımı The Use of the GTR Logotype on Different Backgrounds

GTR logo sembolünün farklı zeminlerde doğru kullanımı aşağıdaki gibidir.

GTR logotayı renginin ne olması gerektiği, üzerine geleceği zeminin renk değerine bağlıdır. Okunaklığı artırmak amacıyla logotaypın, zemin rengi ile kontrast olması gerekmektedir.

The color of the GTR logotype should be determined according to the color value of the background it will be placed on.

To enhance legibility, the logotype must contrast with the background color.



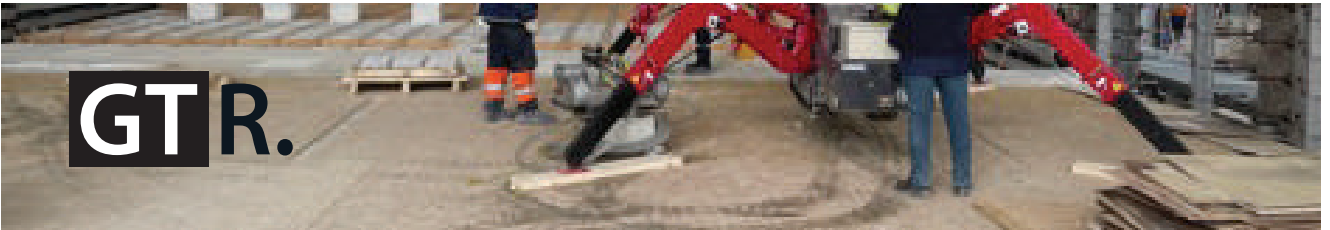
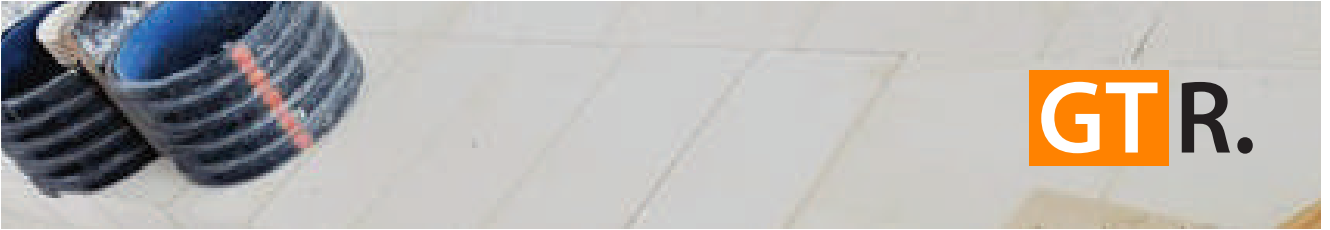
GTR Logo Sembolü Fotoğraf Üzerinde Kullanımı The Use of the GTR Logotype on Photos

GTR logo sembolü, fotoğraflı bir zemin üzerinde uygulandığında zeminle en fazla kontrast oluşturacak versiyonu kullanılmalıdır.

GTR logotaypının zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya dişi (beyaz) kullanılabilir.

When the GTR logotype is applied on a photographic background, the version that creates the highest contrast with the background should be used.

If the GTR logotype is not legible on the background, black or reverse (white) versions may be used.



Sürdürülebilirlik

GTR için sürdürülebilirlik, sadece çevresel değil; aynı zamanda sosyal ve kurumsal yönetim boyutunun da merkezinde yer aldığı stratejik bir çerçevedir. Sürdürülebilirlik, bugünden geleceğe uzanan bir yolculuktur. Her adımında çevresel sorumluluk, toplumsal değer üretimi ve kurumsal sağlamlık eşlik eder. ESG esaslarını benimseyerek, değer zincirimizin her halkasında bu yaklaşımı uygularız:

Çevre

Sahalarımızda atık ayrıştırma sistemleri kuruyor, malzemelerin geri dönüşümüne öncelik veriyor ve tehlikeli atıkları bertaraf ediyoruz. Yalnızca katı atık ayrıştırmayla kalmıyor; yüksek verimli ergitme fırınları, sıcak-soğuk bakım süreçleri ve ısı kayıplarını önleyen kalite odaklı operasyon anlayışımızla, enerji verimliliği zincirinin her halkasında yer alıyor, düşük karbon salımına somut katkı sağlıyoruz.

Sosyal

Sosyal sorumluluk bilinciyle hareket eder, kaynaklarımızı topluma değer katacak projelerde kullanmayı önceliğimiz kabul ederiz. Bu doğrultuda hem mevcut projelere katkı sunar hem de kendi sosyal sorumluluk projelerimizi geliştirerek sürdürülebilir fayda yaratmayı hedefleriz. "Furnace Academy" ile çalışanlarımızın potansiyel gelişimlerini destekleriz. Nitelikli iş gücü yetiştirme hedefiyle, genç mezunlara ve çalışanlarımıza sürekli öğrenme fırsatları tanıyoruz. Bu yaklaşım, sektördeki kalifiye iş gücü açığını kapatmaya katkı sunarken aynı zamanda sosyal sorumluluğumuzu da yerine getirmemizi sağlar.

Yönetişim

GTR için yönetim, yalnızca yapısal süreçlerin tanımı değil, aynı zamanda bir kurum kültürü ve birlikte yönetim anlayışdır. "Sürdürülebilir Yönetim Programı" ile tüm çalışanların katılımını teşvik ediyor, geri bildirimini sadece dinlemiyor, sistematik şekilde iş süreçlerine entegre ediyor, veriye dayalı karar alma ve KPI takibi ile yönetimde şeffaflığı sağlıyor, stratejik kararları sadece yöneticilerle değil, sahadaki bilgiyle besliyoruz.

İyi yönetim, GTR'de güvenin, aidiyetin ve sürdürülebilir başarının temelidir.

Sustainability

For GTR, sustainability is a strategic framework that encompasses not only environmental aspects but also social and corporate governance dimensions. Sustainability is a journey extending from today into the future—accompanied by environmental responsibility, the creation of social value, and corporate resilience at every step. By embracing ESG principles, we integrate this approach into every link of our value chain:

Environmental

We establish waste separation systems at our sites, prioritize the recycling of materials, and dispose of hazardous waste properly. Our focus on quality operations goes beyond solid waste separation: with high-efficiency melting furnaces, hot-cold maintenance practices, and efforts to minimize heat loss, we contribute tangibly to energy efficiency and reduced carbon emissions at every link of the chain.

Social

We act with social responsibility awareness and prioritize using our resources for projects that add value to society. In this direction, we both contribute to existing projects and develop our own social responsibility initiatives to create sustainable impact. Through “Furnace Academy,” we support the potential development of our employees. With the goal of cultivating a qualified workforce, we offer continuous learning opportunities for young graduates and our employees. This approach not only helps bridge the gap in skilled labor in the industry but also fulfills our social responsibility.

Governance

For GTR, governance is not only the definition of structural processes but also a corporate culture and a model of co-management. With the “Sustainable Management Program,” we: Encourage participation from all employees, Not only listen to feedback but systematically integrate it into our processes, Ensure transparency in management through data-driven decision-making and KPI tracking, Support strategic decisions with field-level insights, not just top-down directives.

Good governance at GTR is the foundation of trust, belonging, and sustainable success.

Montserrat Bold

abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890

Montserrat Thin

abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890

Montserrat Light

abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIİJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890

Montserrat Light Italik

*abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIİJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890*

Montserrat SemiBold

abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIİJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890

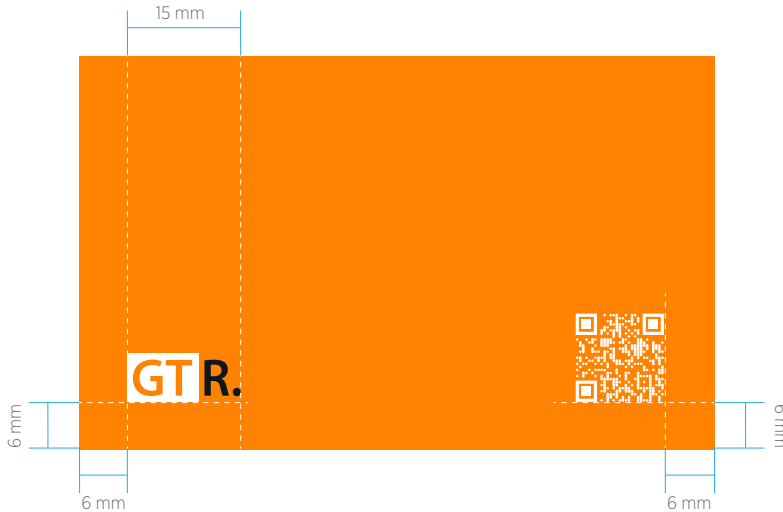
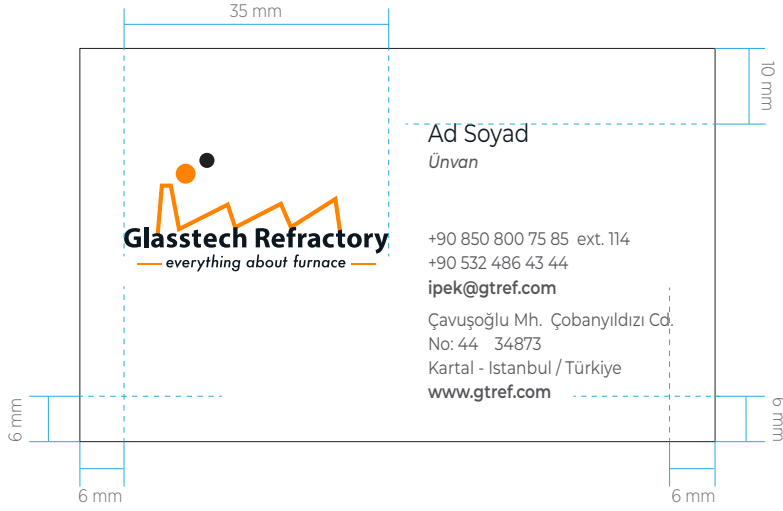
Montserrat Regular

abcçdefgğhijklmnoö
prsştuğvyz
ABCÇDEFĞHIİJKLMNOÖ
PRSŞTUÜVYZ
1234567890

Kartvizit
Business Card

Boyut: 84 mm x 52 mm
Renk: Pantone 151 + Siyah
Kağıt: 300 gr. Çift Taraflı Bristol
Font: Montserrat Light / İtalik /
Semibold 9,5/6,8 pt.

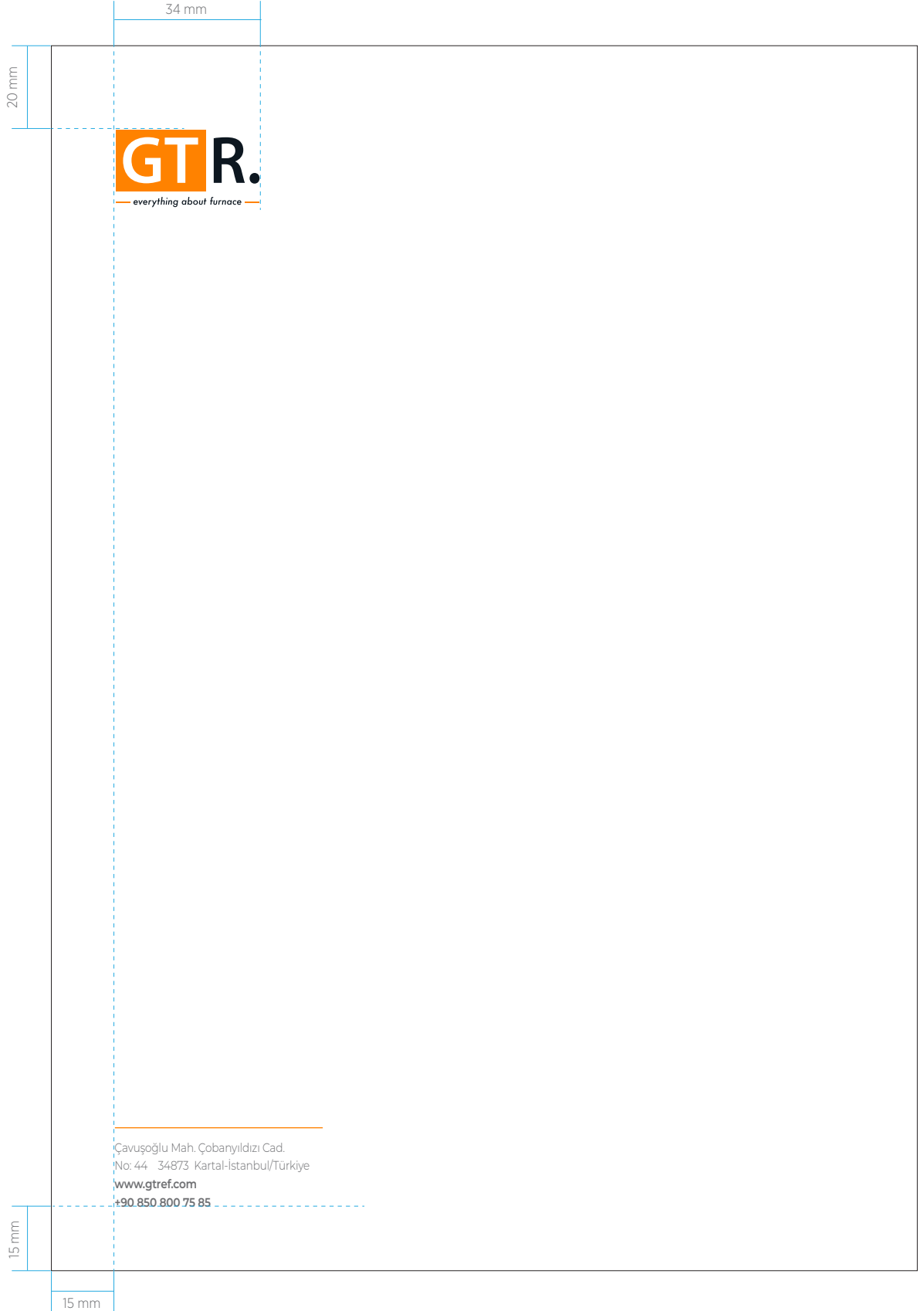
Size: 84 mm x 52 mm
Color: Pantone 151 + Black
Paper: 300 gr. Double Sided Bristol
Font: Montserrat Light / İtalik /
Semibold 9,5/6,8 pt.



Antetli Kağıt Letterhead

Boyut: 210 mm x 297 mm
Renk: Pantone 151 + Pantone 6 C
Kağıt: 80 gr. 1. Hamur
Font: Montserrat Light / Semibold /
8,5 pt.

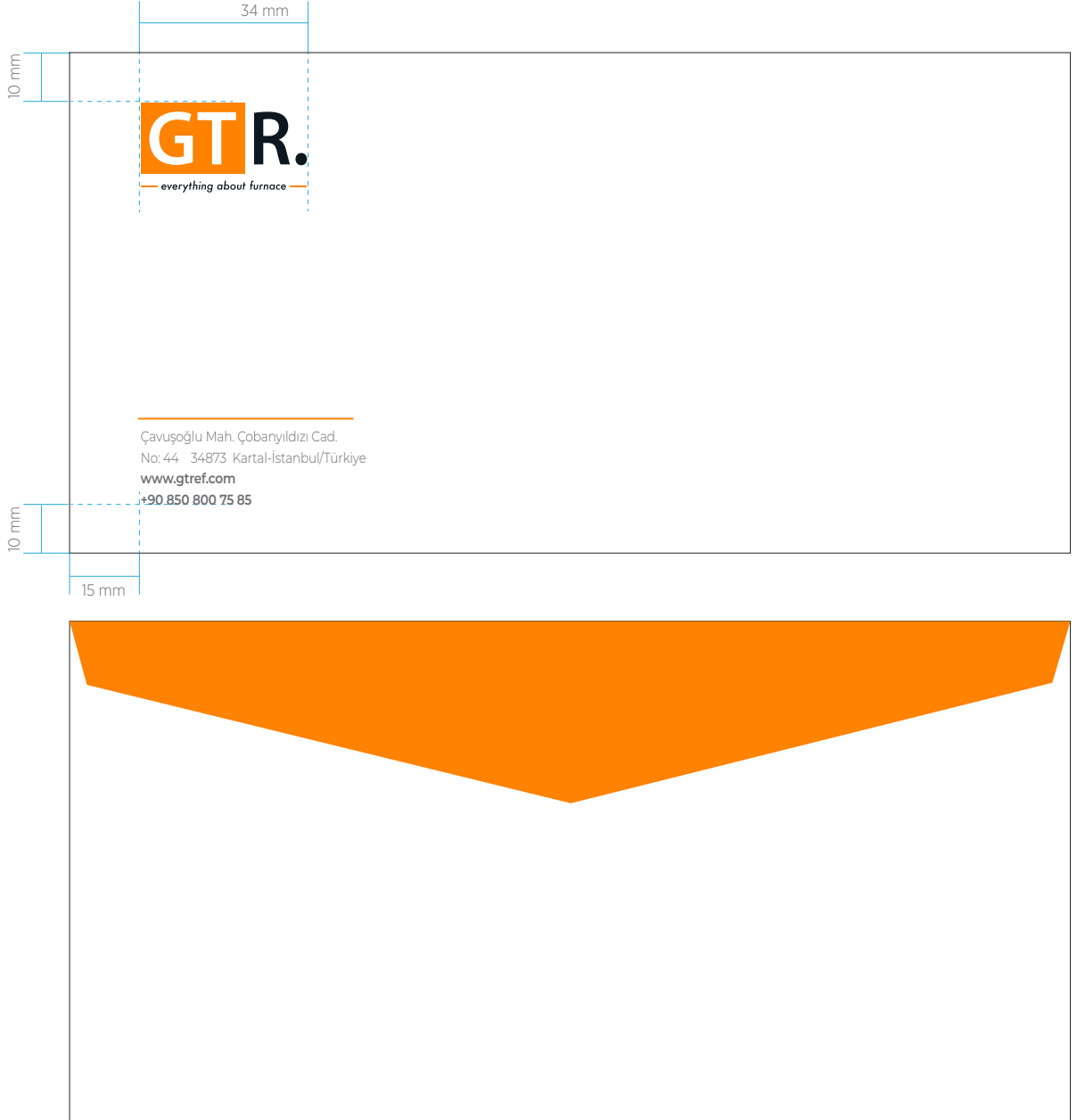
Size: 210 mm x 297 mm
Color: Pantone 151 + Pantone Black 6 C
Paper: 80 gr. Offset Paper
Font: Montserrat Light / Semibold / 8,5 pt.



Diplomat Zarf
DL Envelope

Boyut: 110 mm x 220 mm
Renk: Pantone 151 + Pantone 6 C
Kağıt: 110 gr. 1. Hamur
Font: Montserrat Light / Semibold
8,5 pt.

Size: 110 mm x 220 mm
Color: Pantone 151 + Pantone Black 6C
Paper: 110 gr. Offset Paper
Font: Montserrat Light / Semibold
8,5 pt.



Torba Zarf
Announcement Envelope

Boyut: 240 mm x 320 mm
Renk: Pantone 151 + Pantone 6 C
Kağıt: 110 gr. 1. Hamur
Font: Montserrat Light / Semibold
9,5 pt.

Size: 240 mm x 320 mm
Color: Pantone 151 + Pantone Black 6C
Paper: 110 gr. Offset Paper
Font: Montserrat Light / Semibold
9,5 pt.



Dosya Kapağı Folder Cover

Aşağıda dosya kapağı örneğine yer verilmiştir. Glasstech logotayı baskı varak veya gofre olarak uygulanabilir.

Boyut: 230 mm x 310 mm
Renk: Pantone Cool Grey 11 C
Font: Montserrat Bold 14 pt.

An example of a folder cover is shown below. The Glasstech logotype can be applied as a printed, foil-stamped, or embossed version.

Size: 240 mm x 320 mm
Color: PantoneCool Grey 11 C
Font: MontserratBold 14 pt.



Dosya İçi Inner Folder

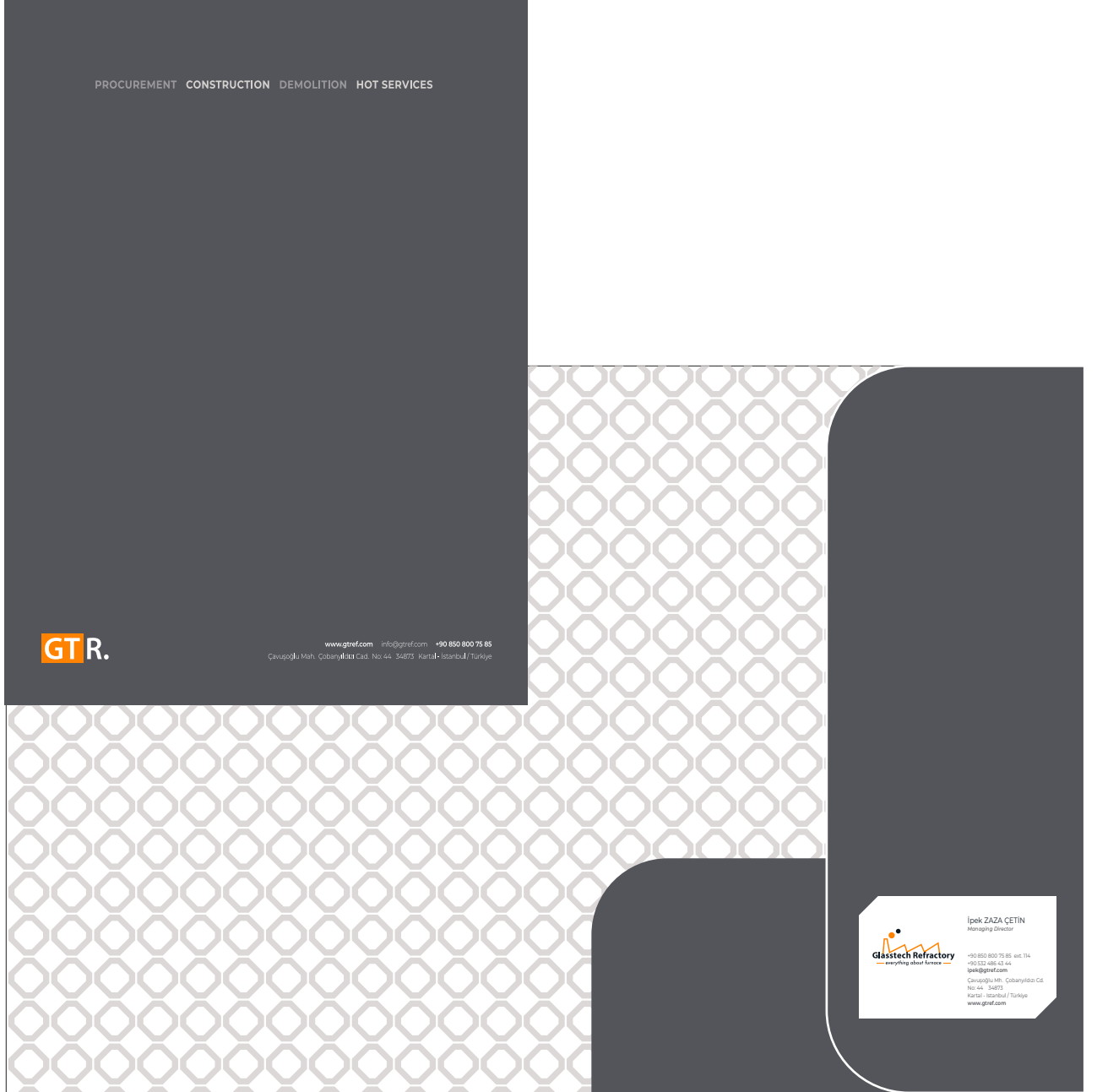
Cep kısımları Pantone Cool Grey 11 C

Boyut: 310 mm x 460 mm
Desen Renk: Pantone Cool Grey 1 C
Adres blokları dosyanın arkasında
yer almaktadır.

The pocket sections are Pantone Cool
Grey 11 C.

Size: 310 mm x 460 mm
Pattern Color: Pantone Cool Grey 1 C
The address blocks are located on the
back of the folder.

Arka Kapak Back Cover



Promosyon Malzemeleri
Promotional Items



Proaktif ve Çözüm Odaklı Yaklaşımı

Her projeye, olası riskleri öngören ve süreci başlamadan önce şekillendiren proaktif bir bakış açısıyla yaklaşırız. Potansiyel sorunları önceden analiz eder, çözüm alternatiflerini zamanında geliştiririz. Sahadaki değişkenleri ve müşteri beklentilerini sürekli takip ederek, süreci dinamik biçimde yönetiriz.

Sorun anlarında hızlı, etkili ve sistematik müdahalelerle çözüm üretir; proje akışının kesintisiz sürmesini sağlarız.

Bu yaklaşım, yalnızca müşteri memnuniyetini değil; zaman, maliyet ve kalite performanslarımızda da sürdürülebilir başarıyı beraberinde getirir.

Proactive and Solution-Oriented Approach

We approach each project with a proactive mindset that anticipates potential risks and shapes the process before it begins. We analyze possible issues in advance and develop alternative solutions in a timely manner. By continuously monitoring field variables and customer expectations, we manage the process dynamically.

In moments of difficulty, we provide quick, effective, and systematic responses to ensure uninterrupted project flow.

This approach leads not only to customer satisfaction but also to sustainable success in time, cost, and quality performance.

	G L A S S T E C H R E F R A C T O R Y	GTR.
		<h2>LOREM IPSUM</h2> <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea</p>

	G L A S S T E C H R E F R A C T O R Y	GTR.

GÜVENLİK İSTATİSTİKLERİ / KAZALAR



	2021	2022	2023	2024
Toplam Adam/Saat	4058	58187	134272	101384
Kaza Sayısı	2	1	1	1

$$\text{Frekans Oranı (FR)} = \frac{\text{Kaza Sayısı} \times 1.000.000}{\text{Toplam Adam/Saat}}$$

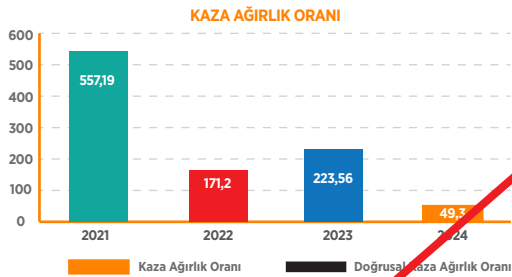


	2021	2022	2023	2024
Toplam Adam/Saat	4058	58187	134272	101384
Gün Sayısı	1	10	30	5

$$\text{Frekans Oranı (SR)} = \frac{\text{Kaza Gün Sayısı} \times 1.000.000}{\text{Toplam Adam/Saat}}$$

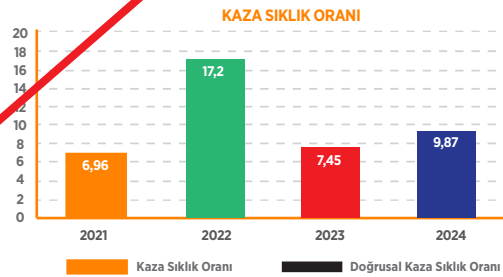
- Kaza ağırlık oranı 1 milyon adam/saatlik çalışma süresi başına iş gücü kaybına neden olan gün sayısını ifade eder.
- Kaza sıklık oranı 1 milyon adam/saatlik çalışma süresine karşılık gelen kaza sayısını ifade eder.

GÜVENLİK İSTATİSTİKLERİ / KAZALAR



	2021	2022	2023	2024
Toplam Adam/Saat	4058	58187	134272	101384
Kaza Sayısı	2	1	1	1

$$\text{Frekans Oranı (FR)} = \frac{\text{Kaza Sayısı} \times 1.000.000}{\text{Toplam Adam/Saat}}$$



	2021	2022	2023	2024
Toplam Adam/Saat	4058	58187	134272	101384
Gün Sayısı	1	10	30	5

$$\text{Frekans Oranı (SR)} = \frac{\text{Kaza Gün Sayısı} \times 1.000.000}{\text{Toplam Adam/Saat}}$$

- Kaza ağırlık oranı 1 milyon adam/saatlik çalışma süresi başına iş gücü kaybına neden olan gün sayısını ifade eder.
- Kaza sıklık oranı 1 milyon adam/saatlik çalışma süresine karşılık gelen kaza sayısını ifade eder.

Önerilen imza standardı aşağıda gösterilmektedir.

The recommended signature standard is shown below.

Mehtap Bozkurt

Corporate Communications and
Marketing Director

+90 XXX XXX XX XX
mehtap@gtref.com



Çavuşoğlu Mah. Çobanyıldızı Cad. No: 44
34873 Kartal - İstanbul / Türkiye
0850 800 75 85 (102) • www.gtref.com

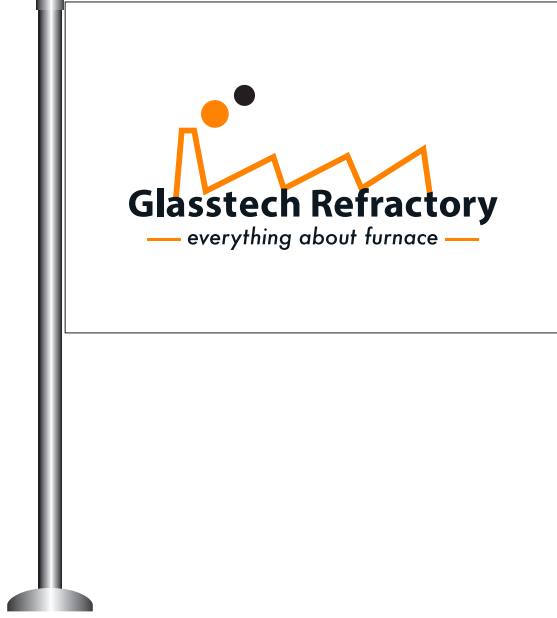
Dikey Banner
Vertical Banner

Boyut: 850 mm x 2000 mm

Size: 850 mm x 2000 mm







Cesaret

GTR'de cesaret; yalnızca risk almak değil, doğruyu savunmak, değişime liderlik etmek ve ilk adımı atmaktan çekinmemektir. Her projede, bilinmeyi keşfetmeye, zorlu koşullarda çözüm üretmeye ve yenilikçi yollar denemeye cesaret ederiz.

Cesaretimiz; hatalardan korkmayan, öğrenen ve gelişen bir kültürü besler.

Bu sayede yalnızca mevcut ihtiyaçlara değil, geleceğin taleplerine de güvenle yanıt veririz.

Courage

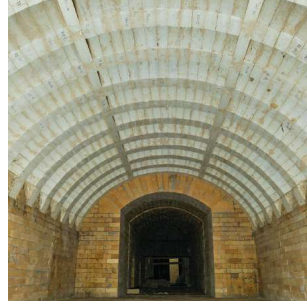
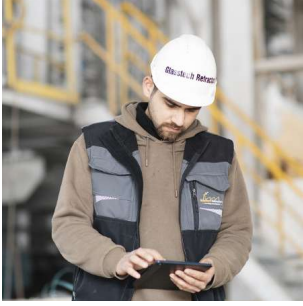
At GTR, courage is not just about taking risks; it means standing up for what's right, leading change, and not hesitating to take the first step.

In every project, we dare to explore the unknown, develop solutions under challenging conditions, and try innovative paths.

Our courage nurtures a culture that learns and grows without fear of failure.

In this way, we confidently respond not only to today's needs but also to the demands of the future.

Fotoğraf Yaklaşımı
Photo Approach





Baret Logo Uygulama
Helmet Logo Application

ÖN LOGO ENİ
12 CM



ARKA LOGO ENİ
5 CM



Baret Renklerine Göre Logo Uygulamaları Logo Applications on Helmet Colors

ISG BARET



Glasstech Refractory | Ön Yüz 12 cm.
GTR. | Arka Yüz 5 cm.

YÖNETİCİ BARET



Glasstech Refractory | Ön Yüz 12 cm.
GTR. | Arka Yüz 5 cm.

YARDIMCI BARET



Glasstech Refractory | Ön Yüz 12 cm.
GTR. | Arka Yüz 5 cm.

USTA BARET



Glasstech Refractory | Ön Yüz 12 cm.
GTR. | Arka Yüz 5 cm.

**İş Güvenliği Kan Grubu
Etiket Uygulamaları**
Occupational Safety Blood
Type Label Applications

Boyut: 60 mm x 15 mm
Font: Myriad Bold 8 pt. / 19 pt.

Size: 60 mm x 15 mm
Font: Myriad Bold 8 pt. / 19 pt.



ISG BARET



YÖNETİCİ BARET



YARDIMCI BARET



USTA BARET



GÖMLEK YAKA SWEATSHIRT



GTR Logo eni 7 cm.

Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

MONT



GTR Logo eni 7 cm.

Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

MÜHENDİS YELEK



GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

REFLEKTÖRLÜ SWEATSHIRT



GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

POLAR SWEAT



GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

SOFTSHEL YELEK



GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

İKAZ YELEK



GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

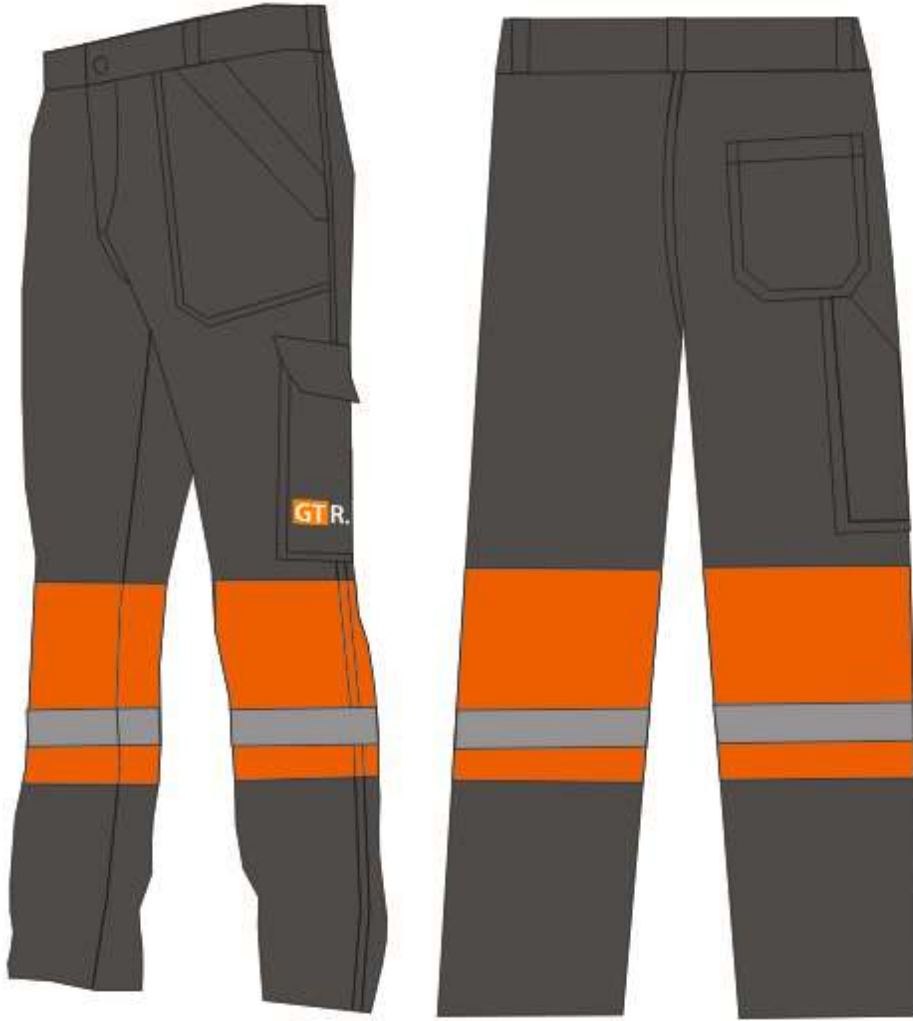


GTR Logo eni 7 cm.



Glasstech Refractory Logo eni 26 cm.

PANTOLON



GTR Logo eni 7 cm.

Lütfen standartlarla ilgili her türlü ihtiyacınız ve sorunuz için bize ulaşınız.

Mehtap BOZKURT

*Corporate Communications
and Marketing Director*

+90 850 800 75 85 ext. 102

+90 538 215 26 97

mehtap@gtref.com

Çavuşoğlu Mh. Çobanyıldızı Cd.

No: 44 34873

Kartal - İstanbul / Türkiye

www.gtref.com

Hilal TÜLÜ

*Corporate Communications
and Marketing Specialist*

+90 850 800 75 85

+90 535 870 44 03

hilalt@gtref.com

Çavuşoğlu Mh. Çobanyıldızı Cd.

No: 44 34873

Kartal - İstanbul / Türkiye

www.gtref.com